

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO DI VENDITA DI PACCHETTI TURISTICI O SINGOLI SERVIZI

1. FONTI LEGISLATIVE

La vendita di pacchetti turistici, che abbiano a oggetto servizi da fornire in territorio sia nazionale sia internazionale, è disciplinata - fino alla sua abrogazione ai sensi dell'art. 3 del D. Lgs. n. 79 del 23 maggio 2011 (il "Codice del Turismo") - dalla L. 27/12/1977 n° 1084 di ratifica ed esecuzione della Convenzione Internazionale relativa al contratto di viaggio (CCV), firmata a Bruxelles il 23.4.1970 - in quanto applicabile - nonché dal Codice del Turismo (artt. 32-51) e sue successive modificazioni.

2. REGIME AMMINISTRATIVO

L'organizzatore e l'intermediario del pacchetto turistico, cui il turista si rivolge, devono essere abilitati all'esecuzione delle rispettive attività in base alla normativa amministrativa applicabile, anche regionale.

3. DEFINIZIONI

Ai fini del presente contratto s'intende per:

- a. organizzatore di viaggio: il soggetto che si obbliga in nome proprio e verso corrispettivo forfetario, a procurare a terzi pacchetti turistici, realizzando la combinazione degli elementi di cui al seguente art. 4 o offrendo al turista, anche tramite un sistema di comunicazione a distanza, la possibilità di realizzare autonomamente ed acquistare tale combinazione;
- b. venditore intermediario: il soggetto che, anche non professionalmente e senza scopo di lucro, vende o si obbliga a procurare pacchetti turistici realizzati ai sensi del seguente art. 4 verso un corrispettivo forfetario;
- c. turista: l'acquirente, il cessionario di un pacchetto turistico o qualunque persona anche da nominare, purché soddisfi tutte le condizioni richieste per la fruizione del servizio, per conto della quale il contraente principale si impegna ad acquistare senza remunerazione un pacchetto turistico.

4. NOZIONE DI PACCHETTO TURISTICO

La nozione di pacchetto turistico è la seguente: "I pacchetti turistici" hanno ad oggetto i viaggi, le vacanze, i circuiti "tutto compreso", le crociere turistiche, risultanti dalla combinazione, da chiunque ed in qualunque modo realizzata, di almeno due degli elementi di seguito indicati, venduti od offerti in vendita ad un prezzo forfetario:

- a. trasporto;
- b. alloggio;
- c. servizi turistici non accessori al trasporto o all'alloggio (omissis) [...] che costituiscano per la soddisfazione delle esigenze ricreative del turista, parte significativa del "pacchetto turistico" (art. 34 Cod. Tur.).

Il turista ha diritto di ricevere copia del contratto di vendita di pacchetto turistico. Il contratto costituisce titolo per accedere al Fondo di garanzia di cui al successivo art. 21.

5. INFORMAZIONI AL TURISTA - SCHEDA TECNICA

L'organizzatore predispone sul sito web, in catalogo o nel programma fuori catalogo, anche su supporto elettronico o per via telematica, una scheda tecnica. Gli elementi obbligatori della scheda tecnica del catalogo o del programma fuori catalogo sono:

- estremi dell'autorizzazione amministrativa o, se applicabile, la D.I.A. o S.C.I.A. dell'organizzatore;
- estremi della polizza assicurativa di responsabilità civile;
- periodo di validità del catalogo o del programma fuori catalogo;
- modalità e condizioni di sostituzione del viaggiatore (Art. 39 Cod. Tur.);
- parametri e criteri di adeguamento del prezzo del viaggio (Art. 40 Cod. Tur.).

L'organizzatore inserirà altresì nella scheda tecnica eventuali ulteriori condizioni particolari.

Al momento della conclusione del contratto l'organizzatore inoltre informerà i passeggeri circa l'identità del/i Vettore/i effettivo/i, fermo quanto previsto dall'art. 11 del Reg. CE 2111/2005, e della sua/loro eventuale inclusione nella cd. "black list" prevista dal medesimo Regolamento.

6. PRENOTAZIONI

La proposta di prenotazione dovrà essere redatta su apposito modulo contrattuale, se del caso elettronico, compilato in ogni sua parte e sottoscritto dal cliente, che ne riceverà copia. L'accettazione delle prenotazioni si intende perfezionata, con conseguente conclusione del contratto, solo nel momento in cui l'organizzatore invierà relativa conferma, anche a mezzo sistema telematico, al turista presso l'agenzia di viaggi intermediaria. L'organizzatore fornirà prima della partenza le indicazioni relative al pacchetto turistico non contenute nei documenti contrattuali, negli opuscoli ovvero in altri mezzi di comunicazione scritta, come previsto dall'art. 37, comma 2 Cod. Tur. Ai sensi dell'art. 32, comma 2, Cod. Tur., nel caso di contratti conclusi a distanza o al di fuori dei locali commerciali (come rispettivamente definiti dagli artt. 50 e 45 del D. Lgs. 206/2005), l'organizzatore si riserva di comunicare per iscritto l'inesistenza del diritto di recesso previsto dagli artt. 64 e ss. del D. Lgs. 206/2005.

7. PAGAMENTI

La misura dell'acconto, fino ad un massimo del 25% del prezzo del pacchetto turistico, da versare all'atto della prenotazione ovvero all'atto della richiesta impegnativa e la data entro cui, prima della partenza, dovrà essere effettuato il saldo, risultano dal catalogo, dall'opuscolo o da quanto altro. Il mancato pagamento delle somme di cui sopra alle date stabilite costituisce clausola risolutiva espressa tale da determinarne, da parte dell'agenzia intermediaria e/o dell'organizzatore, la risoluzione di diritto.

Promozione Turismo Srl

Sede Legale: Viale Monte Santo 4 – 20124 Milano

Codice Fiscale/Partita IVA 03263940961

Autorizzazione Rea. Imprese Milano – Numero REA MI-1661675

Licenza Provincia di Milano n. 63649

Compagnia Assicuratrice Unipol S.p.A -

Polizza N. 4155234



8. PREZZO

Il prezzo del pacchetto turistico è determinato nel contratto, con riferimento a quanto indicato sul sito web www.identityplus.it, in catalogo o programma fuori catalogo ed agli eventuali aggiornamenti degli stessi web, cataloghi o programmi fuori catalogo successivamente intervenuti. Esso potrà essere variato fino a 20 giorni precedenti la partenza e soltanto in conseguenza alle variazioni di:

- costi di trasporto, incluso il costo del carburante;
- diritti e tasse su alcune tipologie di servizi turistici quali imposte, tasse di atterraggio, di sbarco o di imbarco nei porti e negli aeroporti;
- tassi di cambio applicati al pacchetto in questione.

Per tali variazioni si farà riferimento al corso dei cambi ed ai costi di cui sopra in vigore alla data di pubblicazione del programma, come riportata nella scheda tecnica del sito web www.identityplus.it, catalogo, ovvero alla data riportata negli eventuali aggiornamenti di cui sopra. Le oscillazioni incideranno sul prezzo forfettario del pacchetto turistico nella percentuale espressamente indicata nella scheda tecnica del sito web, del catalogo o programma fuori catalogo.

9. MODIFICA O ANNULLAMENTO DEL PACCHETTO TURISTICO PRIMA DELLA PARTENZA

Prima della partenza l'organizzatore o l'intermediario che abbia necessità di modificare in modo significativo uno o più elementi del contratto, ne dà immediato avviso in forma scritta al turista, indicando il tipo di modifica e la variazione del prezzo che ne consegue.

Ove non accetti la proposta di modifica di cui al comma 1, il turista potrà esercitare alternativamente il diritto di riacquisire la somma già pagata o di godere dell'offerta di un pacchetto turistico sostitutivo ai sensi del 2° e 3° comma dell'articolo 10.

Il turista può esercitare i diritti sopra previsti anche quando l'annullamento dipenda dal mancato raggiungimento del numero minimo di partecipanti previsto nel sito web www.identityplus.it, nel catalogo o nel programma fuori catalogo o da casi di forza maggiore e caso fortuito, relativi al pacchetto turistico acquistato.

Per gli annullamenti diversi da quelli causati da forza maggiore, da caso fortuito e da mancato raggiungimento del numero minimo di partecipanti, nonché per quelli diversi dalla mancata accettazione da parte del turista del pacchetto turistico alternativo offerto, l'organizzatore che annulla, (Art. 33 lett. e Cod. Cons.) restituirà al turista il doppio di quanto dallo stesso pagato e incassato dall'organizzatore, tramite l'agente di viaggio.

La somma oggetto della restituzione non sarà mai superiore al doppio degli importi di cui il turista sarebbe in pari data debitore secondo quanto previsto dall'art. 10, 4° comma qualora fosse egli ad annullare.

Per l'effettuazione di viaggi a date fisse può essere previsto un numero minimo di partecipanti secondo il tipo di pacchetto. L'eventuale NON raggiungimento del minimo previsto, ed il conseguente annullamento, sarà comunicato dall'organizzatore almeno 20 giorni prima della data di partenza del viaggio.

In alternativa all'annullamento, l'organizzatore, nei termini di tempo previsti, potrà proporre al turista lo stesso pacchetto o un pacchetto alternativo quantificandone, in forma scritta, di volta in volta, l'adeguamento della quota di partecipazione.

10. RECESSO DEL TURISTA

Il turista può recedere dal contratto, senza pagare penali, nelle seguenti ipotesi:

- aumento del prezzo di cui al precedente art. 7 in misura eccedente il 10%;
- modifica in modo significativo di uno o più elementi del contratto oggettivamente configurabili come fondamentali ai fini della fruizione del pacchetto turistico complessivamente considerato e proposta dall'organizzatore dopo la conclusione del contratto stesso ma prima della partenza e non accettata dal turista.

Nei casi di cui sopra, il turista ha alternativamente diritto:

- ad usufruire di un pacchetto turistico alternativo, senza supplemento di prezzo o con la restituzione dell'eccedenza di prezzo, qualora il secondo pacchetto turistico abbia valore inferiore al primo;
- alla restituzione della sola parte di prezzo già corrisposta. Tale restituzione dovrà essere effettuata entro sette giorni lavorativi dal momento del ricevimento della richiesta di rimborso. Il turista dovrà dare comunicazione della propria decisione (di accettare la modifica o di recedere) entro e non oltre due giorni lavorativi dal momento in cui ha ricevuto l'avviso di aumento o di modifica. In difetto di espressa comunicazione entro il termine suddetto, la proposta formulata dall'organizzatore si intende accettata. Al turista che receda dal contratto prima della partenza al di fuori delle ipotesi elencate al primo comma, o nel caso previsto dall'art. 7, comma 2, saranno addebitati, indipendentemente dal pagamento dell'acconto di cui all'art. 7 comma 1: il costo individuale di gestione pratica, la penale nella misura indicata nella scheda tecnica del sito web, del catalogo o programma fuori catalogo o viaggio su misura, l'eventuale corrispettivo di coperture assicurative già richieste al momento della conclusione del contratto o per altri servizi già resi. Nel caso di gruppi precostituiti tali somme verranno concordate di volta in volta alla firma del contratto.

11. MODIFICHE DOPO LA PARTENZA

L'organizzatore, qualora dopo la partenza si trovi nell'impossibilità di fornire per qualsiasi ragione, tranne che per un fatto proprio del turista, una parte essenziale dei servizi contemplati in contratto, dovrà predisporre soluzioni alternative, senza supplementi di prezzo a carico del contraente e qualora le prestazioni fornite siano di valore inferiore rispetto a quelle previste, rimborsarlo in misura pari a tale differenza.

Qualora non risulti possibile alcuna soluzione alternativa, ovvero la soluzione predisposta dall'organizzatore venga rifiutata dal turista per comprovati e giustificati motivi, l'organizzatore fornirà senza supplemento di prezzo, un mezzo di trasporto equivalente a quello

Promozione Turismo Srl

Sede Legale: Viale Monte Santo 4 – 20124 Milano

Codice Fiscale/Partita IVA 03263940961

Autorizzazione Rea. Imprese Milano – Numero REA MI-1661675

Licenza Provincia di Milano n. 63649

Compagnia Assicuratrice Unipol S.p.A -

Polizza N. 4155234



originario previsto per il ritorno al luogo di partenza o al diverso luogo eventualmente pattuito, compatibilmente alle disponibilità di mezzi e posti, e lo rimborserà nella misura della differenza tra il costo delle prestazioni previste e quello delle prestazioni effettuate fino al momento del rientro anticipato.

12. SOSTITUZIONI

Il turista rinunciatario può farsi sostituire da altra persona sempre che:

- l'organizzatore ne sia informato per iscritto almeno 4 giorni lavorativi prima della data fissata per la partenza, ricevendo contestualmente comunicazione circa le ragioni della sostituzione e le generalità del cessionario;
- il cessionario soddisfi tutte le condizioni per la fruizione del servizio (ex art. 39 Cod. Tur.) ed in particolare i requisiti relativi al passaporto, ai visti, ai certificati sanitari;
- i servizi medesimi o altri servizi in sostituzione possano essere erogati a seguito della sostituzione;
- il sostituto rimborsi all'organizzatore tutte le spese aggiuntive sostenute per procedere alla sostituzione, nella misura che gli verrà quantificata prima della cessione.

Il cedente ed il cessionario sono solidalmente responsabili per il pagamento del saldo del prezzo nonché degli importi di cui alla lettera d) del presente articolo. Le eventuali ulteriori modalità e condizioni di sostituzione sono indicate in scheda tecnica.

13. OBBLIGHI DEI TURISTI

Nel corso delle trattative e comunque prima della conclusione del contratto, ai cittadini italiani sono fornite per iscritto le informazioni di carattere generale - aggiornate alla data di stampa del catalogo - relative agli obblighi sanitari e alla documentazione necessaria per l'espatrio. I cittadini stranieri reperiranno le corrispondenti informazioni attraverso le loro rappresentanze diplomatiche presenti in Italia e/o i rispettivi canali informativi governativi ufficiali. In ogni caso i turisti provvederanno, prima della partenza, a verificarne l'aggiornamento presso le competenti autorità (per i cittadini italiani le Locali Questure ovvero il Ministero degli Affari Esteri tramite il sito www.viaggiareassicuri.it ovvero la Centrale Operativa Telefonica al numero 06.491115) adeguandovisi prima del viaggio. In assenza di tale verifica, nessuna responsabilità per la mancata partenza di uno o più turisti potrà essere imputata all'intermediario o all'organizzatore.

I turisti dovranno informare l'intermediario e l'organizzatore della propria cittadinanza e, al momento della partenza, dovranno accertarsi definitivamente di essere muniti dei certificati di vaccinazione, del passaporto individuale e di ogni altro documento valido per tutti i Paesi toccati dall'itinerario, nonché dei visti di soggiorno, di transito e dei certificati sanitari che fossero eventualmente richiesti. Inoltre, al fine di valutare la situazione sanitaria e di sicurezza dei Paesi di destinazione e, dunque, l'utilizzabilità oggettiva dei servizi acquistati o da acquistare, il turista reperirà (facendo uso delle fonti informative indicate al comma 2) le informazioni ufficiali di carattere generale presso il Ministero Affari Esteri che indica espressamente se le destinazioni sono o meno assoggettate a formale sconsiglio.

I turisti dovranno inoltre attenersi all'osservanza delle regole di normale prudenza e diligenza ed a quelle specifiche in vigore nei paesi destinazione del viaggio, a tutte le informazioni fornite loro dall'organizzatore, nonché ai regolamenti, alle disposizioni amministrative o legislative relative al pacchetto turistico. I turisti saranno chiamati a rispondere di tutti i danni che l'organizzatore e/o l'intermediario dovessero subire anche a causa del mancato rispetto degli obblighi sopra indicati, ivi incluse le spese necessarie al loro rimpatrio. Il turista è tenuto a fornire all'organizzatore tutti i documenti, le informazioni e gli elementi in suo possesso utili per l'esercizio del diritto di surrogazione di quest'ultimo nei confronti dei terzi responsabili del danno ed è responsabile verso l'organizzatore del pregiudizio arrecato al diritto di surrogazione.

Il turista comunicherà altresì per iscritto all'organizzatore, all'atto della prenotazione, le particolari richieste personali che potranno formare oggetto di accordi specifici sulle modalità del viaggio, sempre che ne risulti possibile l'attuazione. Il turista è sempre tenuto ad informare l'intermediario e l'organizzatore di eventuali sue esigenze o condizioni particolari (gravidanza, intolleranze alimentari, disabilità, ecc...) ed a specificare esplicitamente la richiesta di relativi servizi personalizzati.

14. CLASSIFICAZIONE ALBERGHIERA

La classificazione ufficiale delle strutture alberghiere viene fornita sul sito web www.identityplus.it, in catalogo od in altro materiale informativo soltanto in base alle espressioni e formali indicazioni delle competenti autorità del paese in cui il servizio è erogato. In assenza di classificazioni ufficiali riconosciute dalle competenti Pubbliche Autorità dei Paesi anche membri della UE cui il servizio si riferisce, l'organizzatore si riserva la facoltà di fornire sul sito web, in catalogo o nel dépliant una propria descrizione della struttura ricettiva, tale da permettere una valutazione e conseguente accettazione della stessa da parte del turista.

15. REGIME DI RESPONSABILITÀ

L'organizzatore risponde dei danni arrecati al turista a motivo dell'inadempimento totale o parziale delle prestazioni contrattualmente dovute, sia che le stesse vengano effettuate da lui personalmente che da terzi fornitori dei servizi, a meno che provi che l'evento è derivato da fatto del turista (ivi comprese iniziative autonomamente assunte da quest'ultimo nel corso dell'esecuzione dei servizi turistici) o dal fatto di un terzo a carattere imprevedibile o inevitabile, da circostanze estranee alla fornitura delle prestazioni previste in contratto, da caso fortuito, da forza maggiore, ovvero da circostanze che lo stesso organizzatore non poteva, secondo la diligenza professionale, ragionevolmente prevedere o risolvere. L'intermediario presso il quale sia stata effettuata la prenotazione del pacchetto turistico non risponde in alcun caso delle obbligazioni nascenti dall'organizzazione del viaggio, ma è responsabile esclusivamente delle obbligazioni nascenti dalla sua qualità di intermediario e, comunque, nei limiti previsti per tale responsabilità dalle norme vigenti in materia.

Promozione Turismo Srl

Sede Legale: Viale Monte Santo 4 – 20124 Milano

Codice Fiscale/Partita IVA 03263940961

Autorizzazione Rea. Imprese Milano – Numero REA MI-1661675

Licenza Provincia di Milano n. 63649

Compagnia Assicuratrice Unipol S.p.A -

Polizza N. 4155234



16. LIMITI DEL RISARCIMENTO

I risarcimenti di cui agli artt. 44, 45 e 47 del Cod. Tur. e relativi termini di prescrizione, sono disciplinati da quanto ivi previsto e comunque nei limiti stabiliti, dalla C.C.V., dalle Convenzioni Internazionali che disciplinano le prestazioni che formano oggetto del pacchetto turistico nonché dagli articoli 1783 e 1784 del codice civile.

17. OBBLIGO DI ASSISTENZA

L'organizzatore è tenuto a prestare le misure di assistenza al turista secondo il criterio di diligenza professionale con esclusivo riferimento agli obblighi a proprio carico per disposizione di legge o di contratto.

L'organizzatore e l'intermediario sono esonerati dalle rispettive responsabilità (artt. 15 e 16 delle presenti Condizioni Generali), quando la mancata od inesatta esecuzione del contratto è imputabile al turista o è dipesa dal fatto di un terzo a carattere imprevedibile o inevitabile, ovvero è stata causata da un caso fortuito o di forza maggiore.

18. RECLAMI E DENUNCE

Ogni mancanza nell'esecuzione del contratto deve essere contestata dal turista durante la fruizione del pacchetto mediante tempestiva presentazione di reclamo affinché l'organizzatore, il suo rappresentante locale o l'accompagnatore vi pongano tempestivamente rimedio. In caso contrario il risarcimento del danno sarà diminuito o escluso ai sensi dell'art. 1227 c.c. Il turista dovrà altresì - a pena di decadenza - sporgere reclamo mediante l'invio di una raccomandata con avviso di ricevimento, o altro mezzo che garantisca la prova dell'avvenuto ricevimento, all'organizzatore o all'intermediario, entro e non oltre dieci giorni lavorativi dalla data di rientro nel luogo di partenza.

19. ASSICURAZIONE CONTRO LE SPESE DI ANNULLAMENTO E DI RIMPATRIO

Se non espressamente comprese nel prezzo, è possibile, ed anzi consigliabile, stipulare al momento della prenotazione presso gli uffici dell'organizzatore o dell'intermediario speciali polizze assicurative contro le spese derivanti dall'annullamento del pacchetto turistico, da eventuali infortuni e da vicende relative ai bagagli trasportati. Sarà altresì possibile stipulare un contratto di assistenza che copra le spese di rimpatrio in caso di incidenti, malattie, casi fortuiti e/o di forza maggiore. Il turista eserciterà i diritti nascenti da tali contratti esclusivamente nei confronti delle Compagnie di Assicurazioni stipulanti, alle condizioni e con le modalità previste da tali polizze.

20. STRUMENTI ALTERNATIVI DI RISOLUZIONE DELLE CONTESTAZIONI

Ai sensi e con gli effetti di cui all'art. 67 Cod.Tur. l'organizzatore potrà proporre al turista - a catalogo, sul proprio sito o in altre forme - modalità di risoluzione alternativa delle contestazioni insorte. In tal caso l'organizzatore indicherà la tipologia di risoluzione alternativa proposta e gli effetti che tale adesione comporta.

21. FONDO DI GARANZIA (ART. 51 COD. TUR.).

Ai sensi dell'art. 09, comma 1, lettera b) della Legge 29/07/2015 n. 115, l'art. 51 del Codice del Turismo è stato abrogato a decorrere dal 30/06/2016. Ai sensi del 2° comma dello stesso articolo, per i contratti di vendita di pacchetti turistici, come definiti dall'art. 34 del Codice del Turismo, stipulati entro il 30/06/2016 continua ad applicarsi la disciplina dell'art. 51 del medesimo Codice. Le istanze di rimborso relative a contratti di vendita di pacchetti turistici stipulati entro il 30/06/2016 devono essere presentate, a pena di decadenza, entro tre mesi dalla data in cui si è concluso o si sarebbe dovuto concludere il viaggio e sono definite fino ai limiti della capienza del Fondo Nazionale di Garanzia previsto dal citato art. 51 del Codice del Turismo la cui gestione liquidatoria è assicurata dall'amministrazione competente.

I pacchetti turistici oggetto di vendita con il contratto disciplinato dalle presenti condizioni generali, sono assistiti da una garanzia per il rimborso del prezzo versato per l'acquisto del pacchetto turistico e il rientro immediato del turista, nei casi di insolvenza o fallimento ai sensi di quanto previsto dal 2° comma dell'art. 50 del Codice del Turismo.

A tale scopo IDENTITY PLUS DI PROMOZIONE TURISMO SRL ha stipulato idonea polizza assicurativa con la Compagnia CBL Insurance Europe Limited di Dublino.

ADDENDUM CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO DI VENDITA DI SINGOLI SERVIZI TURISTICI

A) DISPOSIZIONI NORMATIVE

I contratti aventi ad oggetto l'offerta del solo servizio di trasporto, del solo servizio di soggiorno, ovvero di qualunque altro separato servizio turistico, non potendosi configurare come fattispecie negoziale di organizzazione di viaggio ovvero di pacchetto turistico, sono disciplinati dalle seguenti disposizioni della CCV: art. 1, n. 3 e n. 6; artt. da 17 a 23; artt. da 24 a 31 (limitatamente alle parti di tali disposizioni che non si riferiscono al contratto di organizzazione) nonché dalle altre pattuizioni specificamente riferite alla vendita del singolo servizio oggetto di contratto. Il venditore che si obbliga a procurare a terzi, anche in via telematica, un servizio turistico disaggregato, è tenuto a rilasciare al turista i documenti relativi a questo servizio, che riportino la somma pagata per il servizio e non può in alcun modo essere considerato organizzatore di viaggio.

B) CONDIZIONI DI CONTRATTO

A tali contratti sono altresì applicabili le seguenti clausole delle condizioni generali di contratto di vendita di pacchetti turistici sopra riportate: art. 6 comma 1; art. 7 comma 2; art. 13; art. 18. L'applicazione di dette clausole non determina assolutamente la configurazione dei relativi servizi come fattispecie di pacchetto turistico. La terminologia delle citate clausole relativa al contratto di pacchetto turistico (organizzatore, viaggio ecc.) va pertanto intesa con riferimento alle corrispondenti figure del contratto di vendita di singoli servizi turistici (venditore, soggiorno ecc.).

ESCURSIONI IN LOCO

Le escursioni, i servizi e le prestazioni acquistati dal consumatore in loco e non ricompresi nel prezzo del pacchetto turistico sono estranei all'oggetto del relativo contratto stipulato da Promozione Turismo S.r.l. Pertanto nessuna responsabilità potrà essere ascritta a

Promozione Turismo Srl

Sede Legale: Viale Monte Santo 4 – 20124 Milano

Codice Fiscale/Partita IVA 03263940961

Autorizzazione Rea. Imprese Milano – Numero REA MI-1661675

Licenza Provincia di Milano n. 63649

Compagnia Assicuratrice Unipol S.p.A -

Polizza N. 4155234



Promozione Turismo S.r.l. a titolo di organizzatore né di intermediatore di servizi anche nell'eventualità che, a titolo di cortesia, residenti, accompagnatori o corrispondenti locali possano favorire la prenotazione di tali escursioni.

COMUNICAZIONE OBBLIGATORIA AI SENSI DELL'ARTICOLO 17 DELLA LEGGE N. 38/2006

La legge italiana punisce con la reclusione i reati concernenti la prostituzione e la pornografia minorile, anche se commessi all'estero.

INFORMAZIONI OBBLIGATORIE AI SENSI DEL REG. 2027/1997 (COME MODIFICATO DAL REG. 889/2002)

Per i vettori aerei comunitari e quelli appartenenti a Stati aderenti alla Convenzione di Montreal 1999 non sussistono limiti finanziari alla responsabilità del vettore aereo per i danni da morte, ferite o lesioni personali del passeggero.

Per danni superiori a 100.000 DSP (equivalenti a circa € 120.000) il vettore aereo può contestare una richiesta di risarcimento solo se è in grado di provare che il danno non gli è imputabile.

In caso di ritardo nel trasporto passeggeri il vettore è responsabile per il danno fino ad un massimo di 4150 DSP (circa € 5000). In caso di distruzione, perdita, danneggiamento o ritardo nella riconsegna dei bagagli, il vettore aereo è responsabile per il danno fino a 1000 DSP (circa € 1200).

È possibile effettuare una dichiarazione speciale di maggior valore del bagaglio o sottoscrivere apposita assicurazione col pagamento del relativo supplemento al più tardi al momento dell'accettazione.

I Vettori appartenenti a Stati non aderenti alla Convenzione di Montreal potrebbero applicare regimi di responsabilità differenti da quello sopra riportato.

La responsabilità del tour operator nei confronti del passeggero resta in ogni caso disciplinata dal Codice del Turismo e dalle Condizioni Generali di Contratto ASTOI pubblicate nel presente catalogo.

INFORMAZIONE AI PASSEGGERI AI SENSI DEL REG. 2111/2005

Il nome del vettore che effettuerà il/i Vostro/i volo/i è indicato nel foglio di conferma prenotazione; eventuali variazioni Vi verranno comunicate tempestivamente, nel rispetto del Regolamento 2111/2005

SCHEDA TECNICA

Il presente programma è realizzato in conformità alle disposizioni contenute nella legge n. 15 della Regione Lombardia del 16 luglio 2007 "Testo unico delle leggi regionali in materia di turismo".

Organizzazione tecnica PROMOZIONE TURISMO SRL - Sede legale Milano, Viale Monte Santo, 4 - Autorizzazione Reg. Imprese Milano Numero Rea MI-1661675 – Licenza Provincia di Milano n. 63649.

Promozione Turismo S.r.l. ha stipulato, ai sensi dell'art. 50 del Codice del Turismo, polizza n. 4155234 per la Responsabilità Civile Professionale con UnipolSAI S.p.A.

QUOTA APERTURA PRATICA

La quota di apertura pratica si intende per persona. Documenti completi con kit da viaggio € 70 per adulto, riduzione di € 30 per i bambini da 2 a 12 anni compiuti. Documenti on line e stampabili in agenzia € 40 per adulto, riduzione del 50% per i bambini da 2 a 12 anni compiuti. Nessuna quota di apertura pratica per bambini sino ai 2 anni

PENALI DI VARIAZIONE/CANCELLAZIONE - ART. 10 CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

Ogni variazione a prenotazioni già confermate determina un costo aggiuntivo di Eur 50.00. Ricordiamo comunque che qualora le variazioni richieste determinino l'applicazione di eventuali penali di cancellazione, queste saranno a totale carico dei partecipanti. Le percentuali di penale da applicare alla quota di partecipazione sono da calcolare sulla base del numero di giorni contati dalla data di annullamento al giorno di partenza (il calcolo dei giorni non include quello del recesso se fa presente che la comunicazione di annullamento deve in ogni caso pervenire in un giorno lavorativo, antecedente al giorno di inizio del viaggio).

BASSA STAGIONE salvo eccezioni:

- penalità del 10% della quota dalla data di prenotazione sino a 41 giorni di calendario antecedenti la data di partenza
- penalità del 30% della quota da 40 a 21 giorni di calendario antecedenti la data di partenza
- penalità del 50% della quota da 20 a 11 giorni di calendario antecedenti la data di partenza
- penalità del 75% della quota da 10 a 06 giorni di calendario antecedenti la data di partenza
- nessun rimborso dopo tale termine e sulla biglietteria dopo l'emissione o in caso di interruzione del viaggio già intrapreso.

MEDIA STAGIONE salvo eccezioni:

- penalità del 10% della quota dalla data di prenotazione sino a 51 giorni di calendario antecedenti la data di partenza
- penalità del 30% della quota da 50 a 29 giorni di calendario antecedenti la data di partenza
- penalità del 50% della quota da 28 a 18 giorni di calendario antecedenti la data di partenza
- penalità del 75% della quota da 17 a 09 giorni di calendario antecedenti la data di partenza
- nessun rimborso dopo tale termine e sulla biglietteria dopo l'emissione o in caso di interruzione del viaggio già intrapreso.

ALTA STAGIONE salvo eccezioni:

- penalità del 15% della quota dalla data di prenotazione sino a 61 giorni di calendario antecedenti la data di partenza
- penalità del 30% della quota da 60 a 51 giorni di calendario antecedenti la data di partenza
- penalità del 50% della quota da 50 a 36 giorni di calendario antecedenti la data di partenza
- penalità del 75% della quota da 35 a 16 giorni di calendario antecedenti la data di partenza

Promozione Turismo Srl

Sede Legale: Viale Monte Santo 4 – 20124 Milano
Codice Fiscale/Partita IVA 03263940961
Autorizzazione Rea. Imprese Milano – Numero REA MI-1661675
Licenza Provincia di Milano n. 63649
Compagnia Assicuratrice Unipol S.p.A -
Polizza N. 4155234



-nessun rimborso dopo tale termine e sulla biglietteria dopo l'emissione o in caso di interruzione del viaggio già intrapreso.

Le medesime penali verranno applicate a coloro che non potessero effettuare il viaggio in mancanza o irregolarità dei previsti documenti personali per l'espatrio.

N.B. Le condizioni di rinuncia sopra elencate potranno variare nel caso di gruppi precostituiti, particolari iniziative turistiche e/o prodotti specifici come ad esempio hotel/voli etc: verranno comunicate e chiaramente evidenziate in fase di prenotazione tutte le eventuali differenze. Per alcune tipologie di prodotto le penali, in caso di cancellazione, possono differire dalle condizioni contrattuali generali (qui sopra indicate), in particolare per modifiche/cancellazioni per alberghi e crociere e biglietteria aerea. Verranno comunicate e chiaramente evidenziate in estratto conto tutte le eventuali differenze.

Si fa presente che la quota di partecipazione e la quota assicurativa pagata, unitamente ad eventuali visti obbligatori e alle tasse YQ/Q/MJ/US ed altre subentrate dopo la stampa di questo documento non sono rimborsabili in nessun caso. Tali condizioni non si applicano a tutti quei prodotti per i quali una diversa disciplina delle penali è comunicata in fase di preventivo o di conferma.

In ogni caso, nessun rimborso spetta al consumatore che decida di interrompere per ragioni personali il viaggio o il soggiorno già iniziato.

CONDIZIONE AGGIUNTIVA MODALITÀ DI SOSTITUZIONE- ART. 12 CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

In aggiunta a quanto previsto dall'art. 12 delle Condizioni Generali si sottolinea che in relazione ad alcune tipologie di servizi, può verificarsi che un terzo fornitore di servizi non accetti la modifica del cambio nome, anche se effettuata entro il termine di cui al punto a) dello stesso articolo. L'organizzatore non sarà pertanto responsabile dell'eventuale mancata accettazione della modifica da parte dei terzi fornitori di servizi. Tale mancata accettazione sarà tempestivamente comunicata dall'organizzatore alle parti interessate prima della partenza.

Si fa presente che il cambio nome sul biglietto aereo già emesso non è mai permesso, nel caso di sostituzione del passeggero saranno addebitate le spese di penalità sul biglietto già emesso (parziali e totali) e sarà ricalcolato il prezzo per il nuovo biglietto alla data della richiesta del cambio passeggero.

CAMBI APPLICATI

I cambi applicati sono indicati alla pagina delle Condizioni di Vendita di ogni singolo catalogo, sia online che cartaceo. I preventivi richiesti ad hoc vengono elaborati con cambio del giorno. Il prezzo di vendita sarà adeguato in base all'oscillazione della valuta, con comunicazione da parte di Identity Plus Tour Operator entro i 20 giorni prima della partenza, ai sensi di legge.

NORME PER I BAGAGLI

Sui voli di linea per la classe economica la franchigia bagaglio è solitamente limitata ai 23 kg per passeggero, ci sono alcune compagnie che ancora mantengono la franchigia a 20 kg per persona, altre che consentono il trasporto di due bagaglio da stiva gratuiti per peso massimo 23 kg per ogni collo. Indipendentemente dalla classe di prenotazione, in cabina è possibile trasportare massimo un bagaglio a mano non eccedente le dimensioni ed i kg indicati dalla compagnia nell'apposita sezione del sito online.

Facciamo comunque presente che per alcune tratte domestiche o anche per piccoli voli da/per le isole nel mondo la franchigia bagaglio da stiva può essere ad un peso minore se non a zero (così come il peso consentito per il bagaglio a mano). Il peso eccedente dovrà eventualmente essere saldato in loco secondo le tariffe e le norme vigenti.

Ricordiamo l'entrata in vigore di nuove norme riguardo le limitazioni sui liquidi che possono essere portati in cabina, maggiori informazioni al riguardo saranno dettagliate e presenti nei documenti di viaggio in consegna prima della partenza. Attrezzature sportive quali sacche da golf, equipaggiamento sub windsurf ecc. non rientrano nella franchigia e vengono considerati bagagli speciali. Il costo del trasporto può variare da vettore a vettore così come la normativa che ne regola il trasporto.

La maggior parte delle Compagnie Aeree che operano con voli domestici in USA, per tratte singole e non in coincidenza con tratte intercontinentali, non include alcuna franchigia bagaglio nella tariffa aerea. Sono applicate al trasporto bagagli in stiva tariffe che generalmente variano secondo la tipologia di check-in effettuato (online o aeroporto) e che sono dettagliatamente indicate nei siti web di ciascuna compagnia.

La Identity Plus Tour Operator non sarà comunque mai responsabile per mancati imbarchi di bagagli speciali e/o importi richiesti al check-in per eccedenza bagaglio o bagagli aggiuntivi, salvo quanto indicato come "incluso" nei documenti di viaggio consegnati al cliente prima della partenza.

INFORMATIVA PRIVACY

I dati del sottoscrittore del contratto di viaggio e quelli degli altri eventuali partecipanti, il cui conferimento è obbligatorio per garantire agli stessi la fruizione dei servizi oggetto del pacchetto turistico acquistato, saranno trattati in forma manuale e/o elettronica in rispetto della normativa.

L'eventuale rifiuto nel conferimento dei dati comporterà l'impossibilità di concludere il contratto e fornire relativi servizi. Titolare del trattamento dei dati è Promozione Turismo S.r.l. Laddove necessaria, la comunicazione dei dati sarà eventualmente effettuata solo verso autorità competenti, assicurazioni, corrispondenti o preposti locali del venditore o dell'organizzatore, fornitori dei servizi parte del pacchetto turistico o comunque a soggetti per i quali la trasmissione dei dati sia necessaria in relazione alla conclusione del contratto e fruizione dei relativi servizi.

I dati potranno inoltre essere comunicati a consulenti fiscali, contabili e legali per l'assolvimento degli obblighi di legge e/o per l'esercizio dei diritti in sede legale. In ogni momento potranno essere esercitati tutti i diritti ex art. 7 D. Lgs. 196/2003 contattando Promozione

Promozione Turismo Srl

Sede Legale: Viale Monte Santo 4 – 20124 Milano

Codice Fiscale/Partita IVA 03263940961

Autorizzazione Rea. Imprese Milano – Numero REA MI-1661675

Licenza Provincia di Milano n. 63649

Compagnia Assicuratrice Unipol S.p.A -

Polizza N. 4155234



Turismo Srl, titolare del trattamento, via e-mail a direzione@identityplustouoperator.it, via posta all'indirizzo Viale Monte Santo, 4 - 20124 Milano o via telefono allo 02 5464431.

SCHEDA TECNICA

I preventivi sono validi nelle date ed alle condizioni indicate sul preventivo consegnato al cliente e sono sempre soggetti a riconferma alla data dell'effettiva conferma di prenotazione – IDENTITY PLUS TOUR OPERATOR di Promozione Turismo Srl, Sede Operativa/Booking Viale Monte Santo 4, Milano - Sede Legale e Amministrativa Viale Monte Santo 4, Milano – Autorizzazione Provinciale n.63649 rilasciata dalla provincia di Milano – Reg. Imprese di Milano, numero REA: MI 1661675 – Polizze assicurative con Gruppo Unipol Assicurazioni polizza 4155234.

Promozione Turismo Srl

Sede Legale: Viale Monte Santo 4 – 20124 Milano
Codice Fiscale/Partita IVA 03263940961
Autorizzazione Rea. Imprese Milano – Numero REA MI-1661675
Licenza Provincia di Milano n. 63649
Compagnia Assicuratrice Unipol S.p.A -
Polizza N. 4155234

