

TRAVEL QUOTIDIANO

Identity Plus prosegue con la formazione per adv

[0] 4 aprile 2017 09:00



Continua il programma di iniziative formative per agenzie di viaggio di Identity Plus. Dopo il successo del fam trip in Cina, il tour operator organizzerà entro la fine dell'anno altri tre viaggi di formazione, in Malesia, Maldive e Giordania, a cui parteciperanno le agenzie più meritevoli. «L'esperienza del fam trip in Cina si è appena conclusa con grossa soddisfazione – ha raccontato Daniele Laurendi,

amministratore delegato di Identity Plus -. E' stata un'esperienza molto positiva accompagnare 15 agenti provenienti da tutta Italia e fargli provare la destinazione Cina ma anche, e soprattutto, il nostro modo di lavorare, la qualità delle nostre guide. Abbiamo seguito uno dei nostri tour, "Autentica Cina", tra Pechino, Xi'An e Shanghai e credo che l'itinerario sia decisamente interessante. Durante il viaggio abbiamo anche avuto l'occasione di incontrare il vice ministro dello Shaanxi, Chen Meng Yu, che ci accolto con calore e ha sottolineato come in questa regione meravigliosa loro siano disposti a farsi conoscere nella maniera migliore sul mercato italiano, collaborando in ogni modo con gli operatori turistici». Nell'attesa della prossima partenza, Identity Plus continuerà poi ad incontrare le agenzie di viaggio in giro per l'Italia con un fitto calendario di cene nelle principali città, presentando il prodotto in collaborazione con i maggiori partner: catene alberghiere, compagnie aeree e di navigazione.

TRAVEL QUOTIDIANO

Identity Plus: al via la formazione per agenzie di viaggio

[0] 6 marzo 2017 15:38



Identity Plus punta sulle agenzie di viaggio e dà il via ad un ampio programma di attività formative dedicate alla distribuzione. Primo tra tutti il tour della Sardegna che inizierà domani e toccherà Olbia, Sassari, Nuoro, Oristano e Cagliari: cinque incontri con le adv sarde in cui il tour operator milanese illustrerà il nuovo portale e l'ampia offerta di tour in programmazione. «Già l'anno scorso abbiamo voluto

incontrare le agenzie di viaggio sarde con un tour dell'Isola – ha raccontato Daniele Laurendi, amministratore delegato di Identity Plus -. Visto il riscontro positivo abbiamo deciso di ripetere l'esperienza, per spiegare il nostro prodotto e la nostra filosofia lavorativa con l'obiettivo di consolidare i rapporti con la distribuzione e ampliare le collaborazioni in Sardegna». Ma non finisce qui. Dopo il giro dell'isola, il tour operator continuerà l'attività formativa con un'esperienza diretta in Cina: «Crediamo molto nell'importanza di far vivere agli agenti l'esperienza di un nostro viaggio, per questo partiamo per la Cina martedì prossimo con 15 adv che si sono contraddistinte per il loro lavoro con noi nel 2016 – ha continuato l'ad -. Seguiremo uno dei nostri tour, "Autentica Cina", tra Pechino, Xi'An e Shanghai, strutturato, come gli altri, per far vivere al viaggiatore un'esperienza vera, con assistenza 24 ore su 24 grazie alla presenza di una guida parlante italiano insieme al guidatore. Le nostre proposte, con un calendario molto ricco di partenze garantite, permettono di viaggiare facendosi coinvolgere dalla cultura locale, e allo stesso tempo offrono un'esperienza di assoluta certezza e sicurezza». Oltre a queste attività "sul campo" Identity Plus sta lavorando anche sul fronte tecnologico, finalizzando una piattaforma B2B che sarà presentata nei prossimi giorni e punterà sulla grafica accattivante e la facilità di utilizzo.

TRAVEL QUOTIDIANO

Identity Plus lancia il nuovo portale

[0] 5 gennaio 2017 11:08



Identity Plus tour operator lancia il nuovo portale (nella foto, la homepage), identityplus.it, che propone una panoramica dei tour di gruppo in italiano proposti dal to. «Al momento – specifica l'ad e direttore commerciale, Daniele Laurendi – abbiamo caricato 150 tour di gruppo in italiano in tutto il mondo, nel 90%

dei casi realizzabile su base due. Entro la fine della primavera il nostro portale proporrà circa 300 tour, offrendo una programmazione completa in ogni continente. Il sito contiene anche i nostri cataloghi online, che coprono America, Asia, Oceania, Medio Oriente, Africa, una monografia dedicata a Norwegian Cruise Line, che è nostro special partner. Inoltre, stamperemo Collection, una selezione delle nostre migliori proposte che verrà inviata alle agenzie di viaggio che collaborano più assiduamente con noi». Il portale è in continua evoluzione e «a brevissimo sarà pronto anche un sito b2b che consentirà alle adv la prenotazione di pacchetti comprensivi di volo più hotel più transfer e servizi fra i quali gli speciali "high plus", combinabili in base alle esigenze del cliente». Fra le novità in programmazione per il 2017, Israele ed Etiopia.
